

Checkliste zur Bewerbung im Modellprojekt Kommunales Crowdfunding

Die Checkliste dient interessierten Kommunen als Unterstützung bei der Planung eines Crowdfunding-Projektes.

Sie benennt die Anforderungen, die die Entwicklungsagentur an interessierte Kommunen und Projektideen stellt sowie das Unterstützungsangebot der Entwicklungsagentur.

Gleichzeitig gibt die Checkliste den zeitlichen Rahmen für die Durchführung des Modellprojektes vor.

Mit dem Absenden des Bewerbungsformulars bestätigt die Kommune, dass sie die Checkliste gelesen hat.

Das Bewerbungsformular muss vollständig ausgefüllt bei der Entwicklungsagentur eingereicht werden.

Anforderungen an interessierte Kommunen:

Eine Ortsgemeinde oder Stadt **benötigt** die Unterstützung der Verbandsgemeinde. Die Verwaltung und der Rat müssen das Projekt unterstützen.

Die Kommune muss im Bereich einer am Programm „Viele schaffen mehr“ der VR-Banken teilnehmenden Bank liegen. Überprüfen können Sie dies hier:

<https://www.viele-schaffen-mehr.de/Banken.html>

In der Kommune muss Engagement für das Projekt vorhanden sein. Die Kommune braucht ein **ehrenamtliches Team**, das sich um die Umsetzung des Crowdfunding-Projektes kümmert.

Anforderungen an die Projektidee:

Die Projektidee muss rechtmäßig sein.

Eine dauerhafte Finanzierung und ein dauerhafter Betrieb des Projektes müssen gewährleistet werden.

Das Projekt muss im Zeitrahmen des Modellprojektes Kommunales Crowdfunding umsetzbar sein.

Der finanzielle Rahmen des Crowdfundings liegt bei maximal 4.000-5.000 Euro. Eine Kombination des Modellprojektes mit anderen Förderprogrammen ist möglich, sofern die für die Förderung zuständige Stelle dies bestätigt.

Die Entwicklungsagentur bietet:

Die Entwicklungsagentur unterstützt die Umsetzung des Crowdfundings finanziell, beispielsweise werden die Erstellung des Videos für die Crowdfunding-Plattform und die Werbung für das Crowdfunding-Projekt finanziert.

Die Entwicklungsagentur unterstützt die Kommunen fachlich, beispielsweise durch einen Workshop zur Vorbereitung.

Die Entwicklungsagentur begleitet das Crowdfundingprojekt.

Zeitliche Vorgaben:

| KW | Meilenstein |
|-------|---|
| 24 | Ende der Bewerbungsfrist (12.06.2026) |
| 25 | Rücksprache der EA mit den bewerbenden Kommunen |
| 26 | Auswahl der Kommunen |
| 33/34 | Workshop zur Vorbereitung |
| 38/39 | Start: Durchführen des Crowdfundings (Ende: KW 51/52) |
| | Im Frühjahr und Sommer 2027 sollen die finanzierten Projekte in der Kommune umgesetzt werden. |