

## Vorschlag für das weitere Vorgehen zum digitalen Wandel in der Kommune

Im Folgenden finden Sie Vorschläge, Ideen und Möglichkeiten, wie Sie weiter vorgehen können, um die Digitalisierung bei Ihnen zu verankern und konkrete Projekte umzusetzen.

### Phase 1: Digitalstrategie in der Verbandsgemeinde verankern

Was	Wer	Bis wann
<b>Die schriftliche Fassung der Digitalstrategie ausformulieren</b> , an das Design der VG anpassen, ggf. ergänzen	Bürgermeister/in Organisator/in der Digitalwerkstatt	
<b>Die Digitalstrategie mit den vorhandenen Entwicklungsstrategien abgleichen</b> und ggf. daran anpassen.	Organisator/in der Digitalwerkstatt	
<b>Maßnahmen zeitlich und finanziell budgetieren und in eine Rangfolge bringen</b> An welche bisherigen Maßnahmen kann angeknüpft werden? Was kann aus dem laufenden Betrieb geleistet werden? Für welche Maßnahmen wird zusätzliches Personal benötigt? Welcher zusätzliche Sachbedarf entsteht? Für welche Maßnahmen sind Kooperationen nötig/hilfreich?	Organisator/in der Digitalwerkstatt Fachleute aus den Fachbereichen	
Mit der <b>IT-Abteilung</b> abstimmen, was intern umgesetzt werden kann und was extern vergeben wird.	Organisator/in der Digitalwerkstatt	
Die Digitalstrategie <b>intern</b> in der <b>Verwaltung</b> abstimmen	Bürgermeister/in mit Fachbereichsleitern/innen Beigeordnete	
<b>Entwurf der Digitalstrategie</b> mit <b>Ältestenrat</b> bzw. mit den <b>Fraktionsvorsitzenden</b> besprechen	Bürgermeister/in	
In den <b>Ausschüssen, Gremien, Fraktionen</b> vorbereiten	Bürgermeister/in	
<b>Digitalstrategie</b> beraten und beschließen	Verbandsgemeinderat	

<b>Was</b>	<b>Wer</b>	<b>Bis wann</b>
Inklusive Digitalbeauftragter, Maßnahmen, Prioritäten, Finanzierung (Stellenplan und Haushalt betroffen)		

**Meilensteine:**

<b>Was</b>	<b>Erreicht am</b>
<b>Offizielle Digitalstrategie verabschiedet</b>	

## Phase 2: Strukturen für den digitalen Wandel schaffen

Was	Wer	Bis wann
<p><b>Die Stelle eines/einer Digitalbeauftragten vorsehen</b>, der die Umsetzung der Digitalstrategie begleitet, organisiert und die verschiedenen Maßnahmen koordiniert.</p> <p>Er ist gleichzeitig lokaler Ansprechpartner für die Digital-Werkstatt. Er hält Kontakt zur Entwicklungsagentur und zu anderen Kommunen, die an der Digital-Werkstatt teilgenommen haben. Und er koordiniert das Vorgehen auf VG-Ebene.</p> <p>Ideal ist hier eine Stabs- oder Geschäftsstelle beim Bürgermeister. Als Alternative kann der Digitalbeauftragte einem Beigeordneten oder Dezernenten unterstellt werden.</p>	Bürgermeister/in	
<p><b>Teilnehmerkreis des Digitalrates bestimmen:</b></p> <p>Digitalbeauftragter, Vertreter der örtlichen Wirtschaft, der Politik, wichtiger Institutionen und Vereine.</p> <p>Die Mitglieder sind Ansprechpartner für die Bürgerinnen und Bürger beim Thema Digitalisierung in der Kommune.</p> <p>Der Digitalrat berät die Vorlagen für Ratssitzungen, Bürgerversammlungen oder andere Veranstaltungen vor.</p>	Bürgermeister/in	
<p>Mit <b>potenziellen Mitgliedern des Digitalrates</b> sprechen</p>	Bürgermeister/in Digitalbeauftragte/r	
<p><b>Die Mitglieder des Digitalrates ernennen</b></p>	Bürgermeister/in	
<p><b>Erste Sitzung des Digitalrates organisieren</b>, in der die erarbeitete Digitalstrategie besprochen wird</p>	Digitalbeauftragte/r	
<p>Für die einzelnen Handlungsfelder <b>„Digitallotsen“ innerhalb der Verwaltung</b> festlegen.</p> <p>Diese betreuen die Maßnahmen in ihrem Handlungsfeld und unterstützen den Digitalbeauftragten verwaltungsintern. Sie betreuen auch eine ggf. einzurichtende Arbeitsgruppe für das Handlungsfeld.</p>	Fachbereichsleiter/in	

Was	Wer	Bis wann
<b>Weitere Digitallotsen</b> finden, die <b>außerhalb der Verwaltung</b> für einzelne Projekt zuständig sind.	Bürgermeister/in Digitalbeauftragter	

**Meilensteine:**

Was	Erreicht am
<b>Digitalbeauftragte/r ernannt</b>	
<b>Digitallotsen bestimmt</b>	

### Phase 3: Digitalstrategie umsetzen

Was	Wer	Bis wann
Regelmäßige <b>Sitzungen des Digitalrates</b> durchführen	Digitalbeauftragte/r	
<b>Presseveranstaltung</b> mit öffentlicher Einladung organisieren, um die Digitalstrategie, den Digitalrat und erste Maßnahmen der Öffentlichkeit vorzustellen.	Mitarbeiter/in Öffentlichkeitsarbeit Pressesprecher	
<b>Bürgerversammlung(en) organisieren:</b> Digitalstrategie vorstellen und inhaltlich diskutieren, weitere Maßnahmen sammeln und „Mitsstreiter“ gewinnen	Digitalbeauftragte/r	
Digitalstrategie auf <b>Ortsgemeinden</b> herunterbrechen	Digitalbeauftragte/r	
Teilnahme an den <b>Netzwerktreffen</b> der Digital-Werkstätten vorsehen	Digitalbeauftragte/r	
Teilnahme an den <b>Follow-Up-Veranstaltungen</b> der Digital-Werkstätten vorsehen	Digitalbeauftragte/r	
<b>Einzelne Maßnahmen</b> auf die Fachbereiche und entsprechenden Ausschüsse <b>verteilen</b>	Bürgermeister/in Fachbereichsleiter/in	
<b>Öffentlichkeitsarbeit</b> regelmäßig planen, organisieren, durchführen	Mitarbeiter/in Öffentlichkeitsarbeit	
<b>Steckbriefe für die einzelnen Projekte erstellen</b> – Ziel, Beschreibung der Maßnahme, Zeit, Geld	Digitalbeauftragte/r	
Regelmäßige <b>Besprechungen Digitalbeauftragter</b> mit <b>Digitallotsen</b> durchführen, um den Status der einzelnen	Digitalbeauftragte/r Digitallotsen	

<b>Was</b>	<b>Wer</b>	<b>Bis wann</b>
Maßnahmen zu besprechen und Berichte für den Digitalrat vorzubereiten.		

**Meilensteine:**

Die Meilensteine in dieser Phase sind von Ihrer konkreten Digitalstrategie abhängig.

<b>Was</b>	<b>Erreicht am</b>